



everfresh  
LET'S GROW TOGETHER

## Everfreshs lilla gröna

- en guideline till dig som jobbar med  
offentlig upphandling

## Vill du vara med och påverka för en mer närings- och vitaminrik framtid för hela Sverige?

Som en av landets ledande frukt- och grönsaksaktörer brinner vi på Everfresh inte bara för våra naturliga och hälsosamma produkter. För något av det viktigaste vi kan göra är att skapa lösningar som våra kunder, leverantörer och samarbetspartners tycker är värdefulla i deras vardag. Att skapa framgång för flera genom ett ständigt fokus på kostnadsmedvetenhet, öppenhet och kundnytta.

I denna guideline vill vi ge dig, som jobbar med offentlig upphandling av mat, lite tips och råd, samt presentera Everfresh som företag och hur vi jobbar med bland annat hållbarhet, socialt ansvar och hälsa.

## Förutom alla skall-krav som ställs i en upphandling och som vi måste följa så erbjuder Everfresh följande

- Full spårbarhet på alla våra produkter
- Att minska matsvinnet ihop med kunden
- Svenska produkter så långt det är möjligt (något vi förespråkar, vi erbjuder t ex SMAK-märkt skalad potatis)
- Produktutveckling tillsammans med kunden
- Inspirationskurser inom frukt och grönt inför vår/sommar- och höst/vinter - säsongen
- Odlarsafari, där vi skraddarsyr studiebesök direkt ut till odlaren
- Kursmaterial för att få barnen att äta mer frukt och grönt (vårt koncept heter LEKA)
- Nyhetsbrev varje månad
- En och samma kontaktperson genom hela samarbetsperioden
- Att korta ner ledtider på alla beställningar

Den digitala saluhallen Köket och Gården, som ger dig:

- Fräschare råvaror
- Koll på kostnaderna
- Nära till odlare och leverantörer
- Smidiga transporter

Everfresh är också:

- Rikstäckande
- Anslutna till SRS-systemet
- Genom Total Produce Nordic AB, där Everfresh ingår, initiativtagare till Kostministeriet

# Tre tips från oss om offentlig upphandling

## 1. Välj skall-krav med omsorg

Låt enbart det som du verkligen inte kan vara utan stå som skall-krav. Det vill säga kräv rätt kompetensnivå och ha med viktiga krav, låt resten finnas med som punkter som ger extra poäng om de uppfylls.

### Komplettera kryssrutor med fritextfält

Om man enbart kan kryssa i ja eller nej blir det svårt att jämföra svaren. Med tillhörande fritextfält ges leverantören möjlighet att beskriva sin erfarenhet inom respektive område mer specifikt. Då kan du se skillnad i kompetensnivå och erfarenhet.

### Undvik orimliga krav

En upphandling blir inte bättre för att man ställer fler och hårdare krav, en upphandling blir bättre av väl motiverade och relevanta krav. Irrelevanta krav höjer kostnaderna och skrämmer bort seriösa anbudsgivare.

### Specificera - vad som passar er och vad produkten ska användas till

Frukt & Grönt är en komplex kategori, det är t.ex. skillnad på äpplen och äpplen. Det finns olika färgskalor, emballage och storlekar. Ett äpple smakar olika beroende på ursprungsland eller - region. Fundera igenom vad som passar er, vad ni ska använda produkterna till och specificera detta i er upphandling.

## 2. Värdera kompetens

Det händer då och då att vi stöter på upphandlingar med vag kravspecifikation där man enbart ser till pris. Oavsett hur kompetens, erfarenhet, förslag, kundnöjdhet etc. ser ut, kommer man alltså välja, eller tvingas välja, det billigaste alternativet.

Det här kan fungera om kravspecifikationen är perfekt skriven och krav ställs som gör att otillräckliga anbudsgivare sällas bort. Dock lägger man sig helt i händerna på anbudsgivarna och vad de svarar - och avsäger sig i princip möjligheten att göra en egen bedömning.

Vi rekommenderar att man lägger med en kompetensbedömningsdel i anbudsunderlaget. För att du på olika sätt ska kunna bedöma arbetsgivarna.

## 3. Följ upp!

Kom ihåg att göra en uppföljning på att de krav ni ställt uppfyllts i leveransen, när kontraktet är igång. Varje krav som ställs i upphandlingen gör troligtvis upphandlingen dyrare och avgränsar vilka som kan svara (på gott och ont).

## E-plan

E-plan är Everfreshes egen märkning, som syftar till att ge dig produkter som har producerats på ett säkert, etiskt och hållbart sätt. För att våra produkter skall få märkas med E-plan, krävs att leverantören genomgår en revision där alla produktionsled kontrolleras för att säkerställa att de uppfyller våra krav vad gäller produktkvalitet, livsmedelssäkerhet, miljö och etik. Vi vill medverka till ett långsiktigt och hållbart jordbruk och strävar efter att minska vårt avtryck kopplat till våra producenters produktion. Märkningen står för god kvalitet med fokus på hållbara gröna produkter.

### Ekologi

Genom att arbeta på det mest resurseffektiva sättet, med respekt för miljön och etiska faktorer, kan vi leverera de bästa ekologiska produkterna. Ekologiska produkter och lokal produktion är hörnstenar i vårt ekologiska tänk (läs mer om ekologi längre fram).

### Ekonomi

Ekonomi handlar om att hitta det smidigaste och mest effektiva arbetssättet genom att köpa direkt från odlare och kontinuerligt förbättra vår egen och våra odlares verksamhet.



### Miljö

Vårt miljöarbete handlar om att säkra kontinuerliga miljöförbättringar i vår egen organisation, och att tillsammans med våra odlare minska miljöeffekterna av deras verksamhet.

### Etik

Genom fokus på etisk handel strävar vi efter att göra verklig skillnad. Målet är att kunna erbjuda en säker och inspirerande arbetsmiljö för våra anställda, men vi gör även vårt yttersta för att alltid förbättra arbetsförhållanden hos våra odlare.



# Hållbar produktion och socialt ansvar i offentlig upphandling

Den offentliga sektorn har fantastiska möjligheter att främja ett hållbart jordbruk och livsmedelsproduktion. Everfresh arbetar aktivt för att säkra kvalitet, miljö och socialt ansvar i vårt leverantörsled.

Everfresh verkar för en hållbar produktion, ökad livsmedels-säkerhet, bättre miljö och för främjande av ett långsiktigt hållbart jordbruk, detta genom vårt leverantörskrav på certifiering enligt GLOBALG.A.P (Good Agriculture Practice) och IP Sigill (Integrerad Produktion). Svensk produktion har många mer-värden för bland annat miljön, öppna landskap, arbetstillfällen och korta transporter.

Everfresh är KRAV-certifierat samt medlem i SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), världens största samarbetsplattform för hantering av etiska uppgifter i leverantörskedjan.

För att kontrollera att våra leverantörer följer kraven sker återkommande leverantörsbesök och revisioner hos odlare och packhus. Genom att kunna kontrollera varorna innan avgång, ges även möjlighet till en bättre ankomstkvalitet och mindre svinn.

Everfresh har upprättat en uppförandekod, som ligger till grund för de vardagliga beslut som fattas i vår verksamhet, och bygger på FN:s Global Compacts tio principer för företags agerande gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion, samt ETI base code om arbetstagarers rättigheter, baserat på ILO's konventioner. Tillsammans med våra leverantörer ska vi verka för förbättringar inom arbetet med uppförandekoden.

Alla leverantörer från så kallade högriskländer, definierade enligt BSCI:s (Business Social Compliance Initiative) lista över riskländer, skall ha utfört en social revision alternativt en plan på en inplanerad sådan inom en rimlig framtid.

Våra leverantörer och odlare är fördelade över stora delar av världen, detta innebär möjligheter men också ett ansvar för att förbättra arbetsförhållandena och minska miljöpåverkan i dessa länder. Vi vet att det går att odla och producera frukt och grönsaker under goda sociala förhållanden, men det kräver ett långsiktigt samarbete med odlare och leverantörer.

## EU-ekologiskt vs KRAV

Att välja ekologiskt odlade frukter och grönsaker har många fördelar. Det bidrar till en långsiktigt hållbar produktion, stärker den biologiska mångfalden och förhindrar användande av kemiska växtskyddsmedel.

Inom ekologisk odling används främst förebyggande åtgärder som bra växtföljd och motståndskraftiga sorter för att förhindra eller begränsa angrepp av sjukdomar och skadegörare. En bra växtföljd är en förutsättning för att man ska lyckas med ekologisk odling.

Det finns detaljerade regler för vad som får kallas ekologiskt, de baseras på lagstiftning, efterföljandet övervakas av myndigheter. Bara produkter som uppfyller EU-reglerna får marknadsföras som ekologiska. Syftet med EU-lagstiftningen är framförallt att den gemensamma marknaden ska fungera utan handelshinder. Därför skall samma produktionsvillkor gälla i alla länder för produkter som säljs med ekomärkning.

En KRAV-märkt produkt uppfyller alltid villkoren för att få kallas ekologisk enligt EU:s förordning, vilket är minimistandarden för ekologiska produkter. KRAV-märkta produkter måste därför också alltid vara märkta med EU:s logotyp.

Det område där KRAV-reglerna skiljer sig mest från EU-reglerna är inom djurhållningen. För KRAV-märkning inom frukt- och grönsaksproduktion är den enda betydande skillnaden att det krävs uppvärmning med förnyelsebar energi i växthus samt att KRAV har regler för socialt ansvar. Förutom för groddar, växthusprodukter och produkter för vildväxande produktion skiljer sig kraven inte från EU-ekologiskt certifierade frukter och grönsaker. Kravet om socialt ansvar uppfyller alltid Everfresh genom våra minimikrav, även för konventionella produkter!



# Everfresh värdegrund

**- Vi är det lilla företaget med den stora omsättningen och stora möjligheterna**

## Nytänkande

Vi är nytänkare vilket innebär att vi ständigt ställer oss frågan om det inte går att göra något snabbare, enklare och billigare. Vårt företags framgång beror på vår förmåga att tänka nytt och påverka vår framtid. Ett tidigt vägval var att plocka bort mystiken runt vår bransch. Det vi sysslar med är inget hokus-pokus utan baseras på sunt förnuft.

Vi har en oändlig tro på att kostnadsmedvetenhet, öppenhet och kundnytta är vägen till framgång.

Att skapa lösningar som våra kunder, leverantörer och samarbetspartners upplever som värdefulla i deras vardag är det viktigaste vi kan göra. Vår strävan är därför hela tiden att utveckla enkelheten: att göra det enkla enklare. Vi bidrar alla med förslag till förbättringar och förändringar som kan gälla alla aktiviteter på företaget. Vi försöker att alltid se möjligheterna i problemen.

## Engagemang

Engagemanget visar vi bland annat genom att vara initiativrika, öppna och raka, och genom att ge varandra beröm och konstruktiv kritik.

Att vara engagerad innebär också att vi handlar och agerar för att förebygga olika former av problem. Vi hjälps åt och låter aldrig problem passera bara för att någon annan har huvudansvaret. I vårt företag påverkar vi utvecklingen och är mogna och villiga att ta ansvar i varje given situation.

## Kostnadsmedvetenhet

Kostnadsmedvetenhet är vår viktigaste värdering. Som lågkostnadsföretag hittar vi i alla sammanhang enkla lösningar som sparar pengar. Det är alltid de många små besparingarna som gör vår framgång. Vi låter vår kostnadseffektivitet komma våra kunder till godo vilket ökar deras konkurrenskraft och driver vår tillväxt.



## Kostministeriet

Kostministeriet är ett initiativ med uppgift att främja folkhälsan genom ökad konsumtion av grönsaker och frukt. Trots den starka hälsotrenden är svenskens konsumtion av grönsaker och frukt nämligen alldeles för låg – varken barn eller vuxna når upp till Livsmedelsverkets rekommendationer över hur mycket man bör äta. Samtidigt är skillnaderna mellan de grupper som äter minst och de som äter mest mycket stora. Kostministeriet vill ändra på detta! Genom kommunikation, diskussion, aktiviteter, samarbeten och nya lösningar vill Kostministeriet bidra till ökad tillgänglighet och kunskap om grönsaker och frukt för att konsumtionen inte ska vara så polariserad i framtiden. Frukt- och grönsaksaktören Total Produce Nordic AB (där Everfresh ingår) är initiativtagare. Målsättningen är att hitta samarbetspartners och att fler företag och organisationer ska ställa sig bakom Kostministeriet i framtiden.

**KOST**  
**MINISTERIET**

[www.kostministeriet.se](http://www.kostministeriet.se)

**Hoppas ni vill vara med på vår resa, där vi vill ge alla offentliga kök, hjälpen till att främja folkhälsan genom ökad konsumtion av grönsaker och frukt!**

### Vill du veta mer?

Tveka inte att kontakta oss om du vill veta mer om Everfresh, våra produkter eller vad det skulle kunna innebära att jobba tillsammans med oss!

Maria Pettersson, ansvarig för offentliga kunder;  
[maria.p@everfresh.se](mailto:maria.p@everfresh.se)

042-450 22 70, 0700-45 95 37

042-450 23 00 (växel)

[www.everfreshfoodservice.se](http://www.everfreshfoodservice.se)